

7 CHÝB,

ktoré robia
priemyselné spoločnosti
v internetovom
marketingu



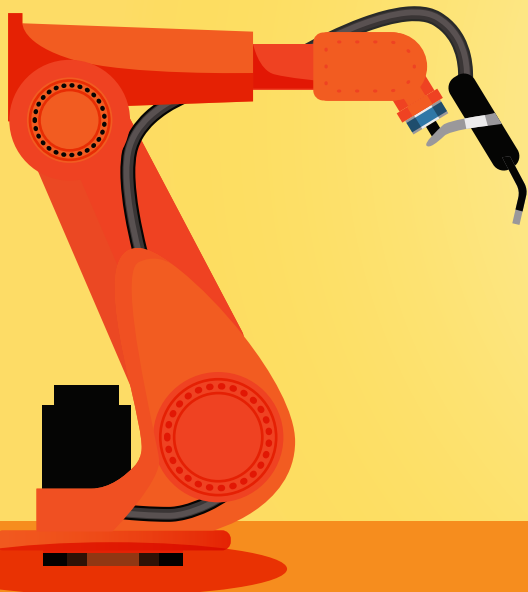
1.

NEAKTUÁLNY, ZASTARALÝ WEB

Skôr, ako spustíte platenú on-line kampaň alebo budete nastavovať SEO uistite sa, že Váš web je správne prispôsobený pre používateľov. Nájdu v ňom, čo hľadajú? Nestratia sa vo veľkom množstve informácií? Majú možnosť Vás kontaktovať? Sledujete cez analytické nástroje, kto Vás navštevuje? Na všetky tieto otázky je vhodné odpovedať. Stále viac ľudí využíva mobil a tablet. V súčasnosti prispôsobenie na mobil vyhodnocuje aj Google, a preto táto funkcionlita môže byť zaujímavá aj pre Vás. Aká rýchla je Vaša stránka z pohľadu Google zistíte tu: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Čo môžete zlepšiť?

- ✓ **PREHĽADNÝ A RÝCHLY WEB**
- ✓ **PROFESIONÁLNE A AKTUÁLNE TEXTY**
- ✓ **RESPONZÍVNA STRÁNKA PRE MOBILNÉ ZARIADENIA**
- ✓ **LEPŠÍ PREHĽAD V NÁVŠTEVNOSTI**



2.

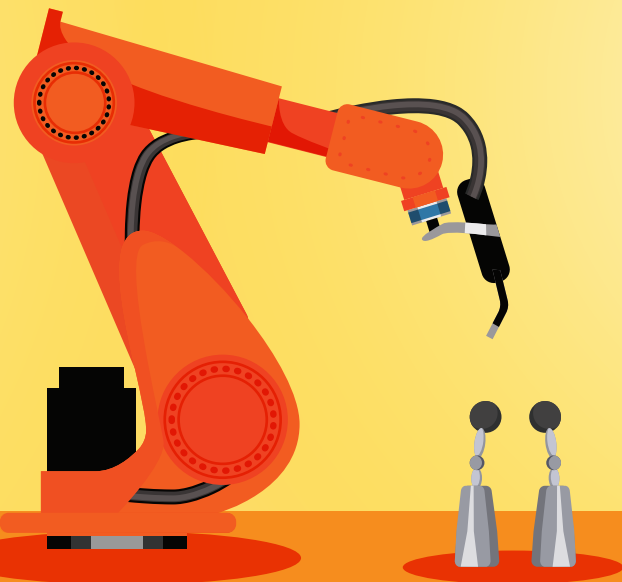
GOOGLE VÁS NEVIE NÁJŠŤ

Výraz SEO sa objavuje takmer všade. Čo vlastne znamená? V skratke ide o správne nastavenú webovú stránku tak, aby Vašu stránku vedeli nájsť a rozpoznať vyhľadávače ako Yahoo, Google alebo český Seznam.cz. Veľa vecí môže ovplyvniť, či Vašu stránku ľudia na Google vôbec nájdu.

Ak chcete vedieť sa Vám na webe darí, môžete použiť bezplatnú službu ako <https://www.searchenginegenie.com/google-rank-checker.html> a na SEO <http://seositecheckup.com/>. Po správnom nastavení môžete začať s platenou reklamou a zvyšovať návštevnosť Vášho webu.

SEO minimum:

- ✓ **TEXTY NA STRÁNKE OBSAHUJÚ VŠETKY KLÚČOVÉ SLOVÁ, AJ V NADPISOCH**
- ✓ **STRÁNKA SA NACHÁDZA AJ NA INÝCH WEBOCH**
- ✓ **STRÁNKA JE PREPOJENÁ S GOOGLE NÁSTROJMI A SPRÁVNE NASTAVENÁ**
- ✓ **MÁTE DOPLNENÉ SKRYTÉ POPISKY O WEBE A VYTVORENÚ .XML MAPU**



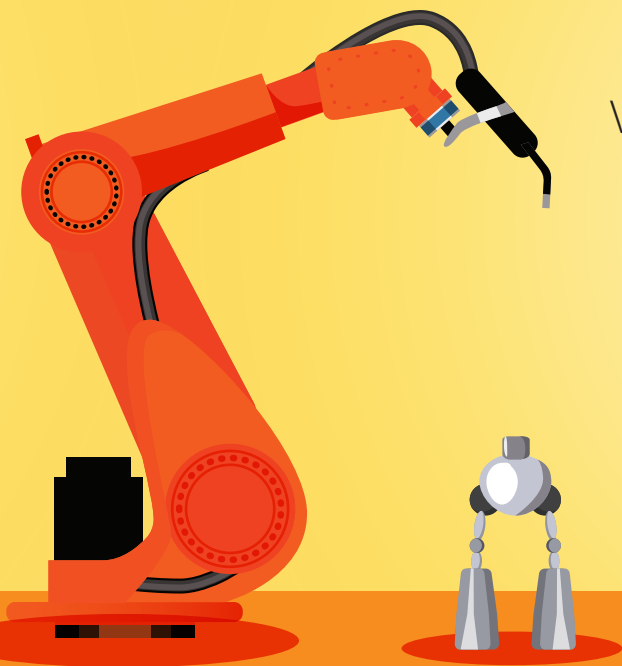
3.

NEDOSTATOČNÉ VYUŽITIE INTERNETOVÝCH STRÁNOK

Priemyselné spoločnosti stále využívajú tlačенú formu propagácie v podobe PR článkov a malých fotografií. Na webstránkach máte možnosť pridávať rozsiahle galérie s fotografiami alebo aj niekoľko videí do jedného článku. Výhodou internetu je, že nepotrebuje desaťstranové litanie, aby ste zaujali. Čitateľa na internete zaujme aj krátka správa s Vaším portfóliom, video prezentácia alebo katalóg produktov. Veľkou výhodou internetu je jeho merateľnosť, presne viete určiť, koľko ľudí čítalo Váš článok, ako dlho bolo na stránke a z akej krajiny ju navštívili.

Výhody internetu oproti tlačovej verzii:

- ✓ **VAŠE ČLÁNKY DOKÁŽETE ZVEREJNIŤ PRAKTICKY OKAMŽITE**
- ✓ **ČITATELIA KOMENTUJÚ ČLÁNKY V REÁLNO M ČASE**
- ✓ **ČLÁNKY MÔŽU OBSAHOVAŤ VIDEÁ, POHYBLIVÉ OBRÁZKY, INFORGRAFIKY, ATĎ...**
- ✓ **DOKÁŽETE SLEDOVAŤ ČITATEĽNOSŤ KAŽDÉHO PRÍSPEVKU**
- ✓ **ZA ROVNAKÚ SUMU VIETE OSLOVIŤ PODSTATNE VYŠŠÍ POČET ČITATEĽOV S VAŠÍM ZACIELENÍM**



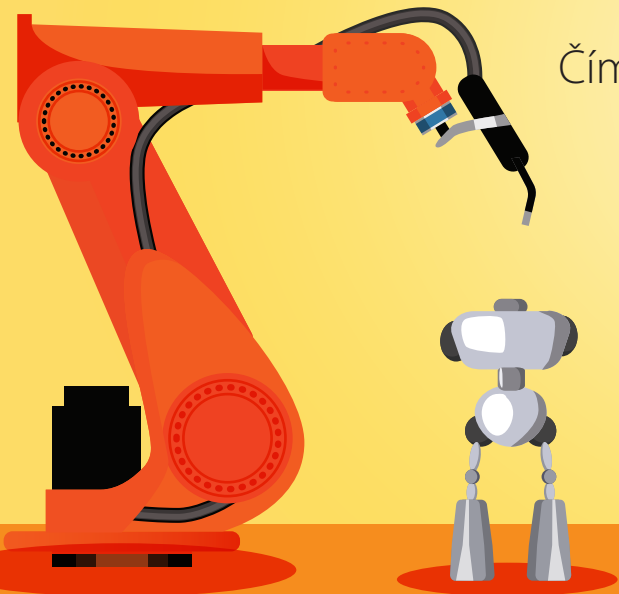
4.

NÍZKA AKTIVITA NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH

Sociálne siete sú veľmi účinný nástroj propagácie 21. storočia. Mnoho priemyselných spoločností sa preto rozhodlo, že si založia účty, na ktorých budú modernou formou propagovať svoju spoločnosť. Realita je však väčšinou taká, že aj keď väčšina firiem disponuje vlastnými účtami, ich aktivita je veľmi nízka. Aby bola propagácia a šírenie dobrého mena značky účinná, odporúčame pridávať niekoľko príspevkov denne. Výhodou sociálnych sietí je, že nie je potrebné písať dlhé a odborné správy, väčšinou postačuje niekoľko viet, fotografia alebo aj video. V opačnom prípade si členovia Vašich skupín všimnú nízku aktivitu a v najhoršom prípade ju zakrátko aj opustia.

Čím môžete prispieť na sociálnych sieťach?

- ✓ **ODBORNÉ ČLÁNKY**
- ✓ **PONUKY PRÁCE**
- ✓ **FOTOGRAFIE A VIDEÁ VAŠICH PRODUKTOV, ZAMESTNANCOV A PODUJATÍ**
- ✓ **WEBOVÉ STRÁNKY, KDE SA O VÁS ZMIENILI**
- ✓ **VAŠE DOSIAHNUTÉ ÚSPECHY**



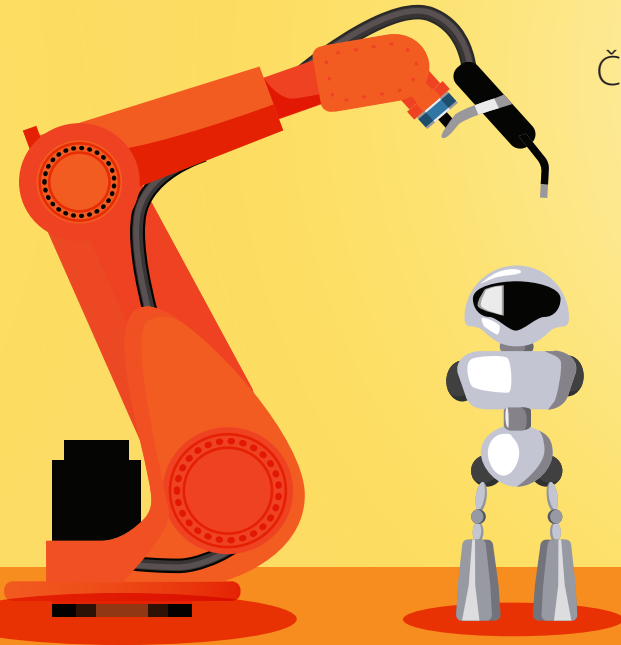
5.

NESPRÁVNE NASTAVENÁ INTERNETOVÁ KAMPAŇ

Pred spustením internetovej kampane je vhodné určiť si ciele kampane a až tak nastaviť vhodný spôsob propagácie. Medzi hlavné ciele, ktoré môžete docíliť, patrí zvýšená informovanosť o novinkách v priemysle, informácie o pripravovanom podujatí, zvýšený predaj výrobkov, zvýšenie povedomia o Vašej značke, atď. Správnym nastavením dokážete výrazne zvýšiť úspešnosť celej kampane. Nemenej dôležité je určiť, koľko finančných prostriedkov chcete do kampane investovať a koho chcete kampaňou osloviť. Najlepšie je vytvoriť si profil „ideálneho“ zákazníka z cieľovej skupiny.

Čo môžete marketingovou kampaňou dosiahnuť?

- ✓ **ZVÝŠIŤ SI NÁVŠTEVNOSŤ WEBOVEJ STRÁNKY A ZLEPŠIŤ SI TAK PORADIE VO VYHLADÁVAČOCH**
- ✓ **ZVÝŠIŤ POVEDOMIE O VAŠEJ ZNAČKE PROSTREDNÍCTVOM SOCIÁLNYCH SIETÍ**
- ✓ **ZVÝŠIŤ PREDAJ VAŠICH PRODUKTOV A SLUŽIEB**
- ✓ **ZVÝŠIŤ POČET UCHÁDZAČOV O ZAMESTNANIE**



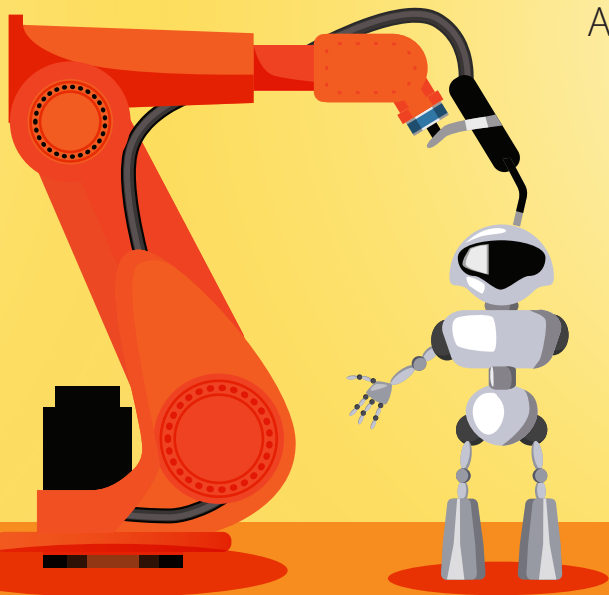
6.

NEVYUŽITÉ MOŽNOSTI MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE

V prípade, že sa rozhodnete investovať do reklamy, na internete existuje veľa prostriedkov. Základom je dobre sa v nich orientovať a využiť tie správne, ktoré Vám budú najviac vyhovovať. Medzi obľúbené prostriedky patrí Pay Per Click kampaň vo vyhľadávačoch, kedy sa Vaša stránka zobrazí medzi prvými presne pri tom výraze, ktorý zaradíte do svojej kampane. Výhodou je to, že potenciálny zákazník nájde presne to, čo hľadal. Ďalšou obľúbenou službou na internete je remarketing, ide o službu, pomocou ktorej môžete zacieliť všetkých ľudí, ktorí navštívia Vašu stránku a tak sa im znovu pripomenúť.

Aké prostriedky okrem webu môžete využiť?

- ✓ **E-MAILING**
- ✓ **PPC KAMPAŇ SO ZAMERANÍM NA KLÚČOVÉ SLOVÁ**
- ✓ **REKLAMA NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH**
- ✓ **BANNEROVÁ KAMPAŇ**
- ✓ **VIDEO KAMPAŇ**
- ✓ **FIREMNÉ FÓRA A DATABÁZY**



7.

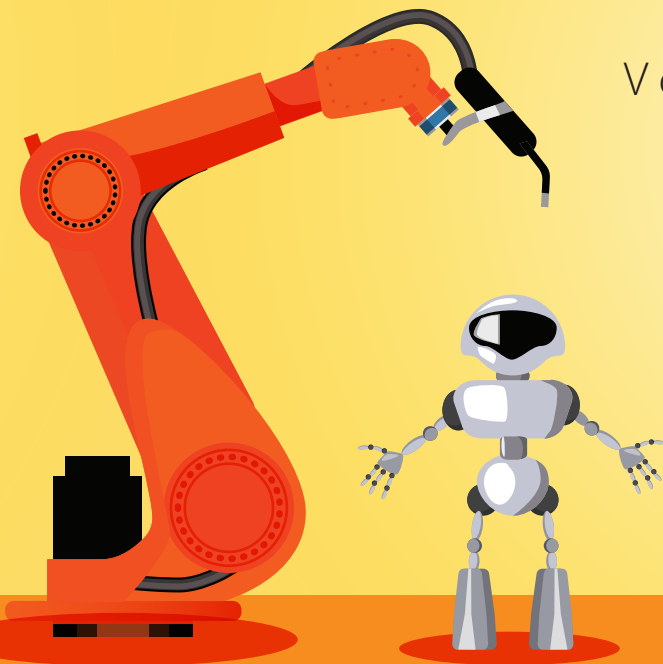
MERANIE A VYHODNOCOVANIE ÚSPEŠNOSTI KAMPANÍ

Veľkou výhodou propagácie online je to, že ľudia môžu jednoducho reagovať na Vaše správy.

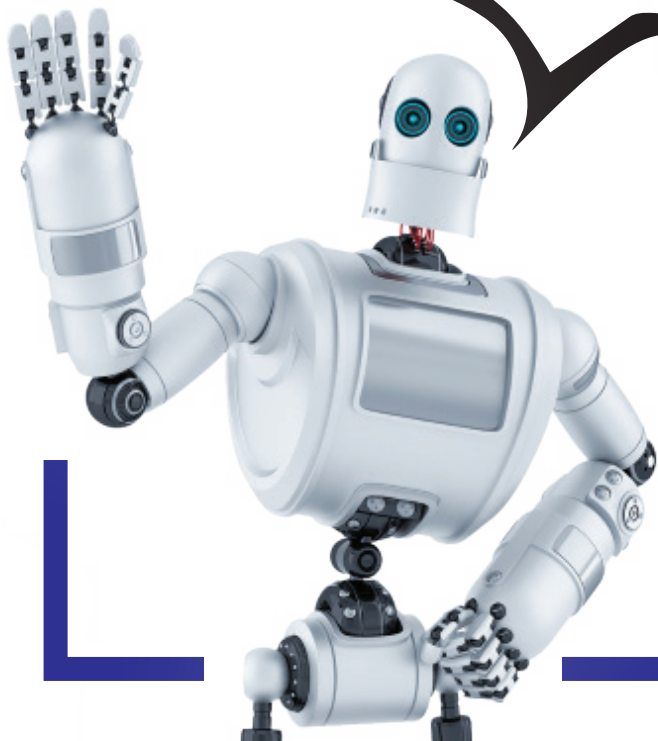
Postačí možnosť komentovať Vaše príspevky. Ideálne je prepojiť Vašu stránku so sociálnymi sieťami, kde je komentovanie už ich súčasťou. Môžete tak aj Vy s Vašimi zákazníkmi, čitateľmi a fanúšikmi jednoducho, rýchlo a v reálnom čase komunikovať. Údaje z kampaní vždy treba vyhodnotiť a nazbierané informácie využiť pri ďalšom nastavení kampane.

V čom sa môžete stále zlepšovať?

- ✓ **POUŽÍVATEĽSKÉ PROSTREDIE INTERNETOVEJ STRÁNKY**
- ✓ **PRESNEJŠIE ZACIELENIE KAMPANÍ**
- ✓ **NOVÉ PROSTRIEDKY KOMUNIKÁCIE**
- ✓ **AKTUÁLNA DATABÁZA ZÁKAZNÍKOV**
- ✓ **LEPŠIA STAROSTLIVOSŤ O SÚČASNÝCH ZÁKAZNÍKOV**



Dúfame, že ste sa dozvedeli niečo nové.
Ak máte ďalšie otázky, radi Vám
poradíme, prípadne pomôžeme
s online propagáciou.



Kontakt:

Ing. Andrej Krajčovič
marketing@prepriemysel.sk
+421 902 920 889

[O nás](#) | [Služby](#) | [Kontakt](#)